

**CONTO DI BILANCIO - ANNO 2012**  
**SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE per comuni ed unioni di comuni**

| SERVIZIO                                                                                                                                 | PARAMETRO DI EFFICACIA                             | ANNO 2010 | ANNO 2011 | ANNO 2012 | PARAMETRO DI EFFICIENZA                                 | ANNO 2010 | ANNO 2011 | ANNO 2012 | PROVENTI                                           | ANNO 2010 | ANNO 2011 | ANNO 2012 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|----------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 1. Alberghi, esclusi dormitori pubblici, case di riposo e di ricovero                                                                    | domande soddisfatte<br>-----<br>domande presentate | 0         | 0         | 0         | Costo totale diretto<br>-----<br>utenti                 | 0         | 0         | 0         | Provento totale<br>-----<br>utenti                 | 0         | 0         | 0         |
| 2. Alberghi diurni e bagni pubblici                                                                                                      | domande soddisfatte<br>-----<br>domande presentate | 0         | 0         | 0         | Costo totale diretto<br>-----<br>utenti                 | 0         | 0         | 0         | Provento totale<br>-----<br>utenti                 | 0         | 0         | 0         |
| 3. Asili nido                                                                                                                            | domande soddisfatte<br>-----<br>domande presentate | 0         | 0         | 0         | Costo totale diretto<br>-----<br>bambini frequentanti   | 0         | 0         | 0         | Provento totale<br>-----<br>bambini frequentanti   | 0         | 0         | 0         |
| 4. Convitti, campeggi, case per vacanze, ostelli                                                                                         | domande soddisfatte<br>-----<br>domande presentate | 0         | 0         | 0         | Costo totale diretto<br>-----<br>utenti                 | 0         | 0         | 0         | Provento totale<br>-----<br>utenti                 | 0         | 0         | 0         |
| 5. Colonie e soggiorni stagionali, stabilimenti termali                                                                                  | domande soddisfatte<br>-----<br>domande presentate | 0         | 0         | 0         | Costo totale diretto<br>-----<br>utenti                 | 0         | 0         | 0         | Provento totale<br>-----<br>utenti                 | 0         | 0         | 0         |
| 6. Corsi extrascolastici di insegnamento di arti, sport ed altre discipline, fatta eccezione per quelli espressamente previsti per legge | domande soddisfatte<br>-----<br>domande presentate | 0         | 0         | 0         | Costo totale diretto<br>-----<br>iscritti               | 0         | 0         | 0         | Provento totale<br>-----<br>iscritti               | 0         | 0         | 0         |
| 7. Giardini zoologici e botanici                                                                                                         | visitatori<br>-----<br>Popolazione                 | 0         | 0         | 0         | Costo totale diretto<br>-----<br>Mq di superficie       | 0         | 0         | 0         | Provento totale<br>-----<br>visitatori             | 0         | 0         | 0         |
| 8. Impianti sportivi                                                                                                                     | impianti<br>-----<br>Popolazione                   | 0         | 0         | 0         | Costo totale diretto<br>-----<br>utenti                 | 0         | 0         | 0         | Provento totale<br>-----<br>utenti                 | 0         | 0         | 0         |
| 9. Mattatoi pubblici                                                                                                                     | Qli di carne macellata<br>-----<br>Popolazione     | 0         | 0         | 0         | Costo totale diretto<br>-----<br>Qli di carne macellata | 0         | 0         | 0         | Provento totale<br>-----<br>Qli di carne macellata | 0         | 0         | 0         |
| 10. Mense                                                                                                                                | domande soddisfatte<br>-----<br>domande presentate | 0         | 0         | 0         | Costo totale diretto<br>-----<br>pasti offerti          | 0         | 0         | 0         | Provento totale<br>-----<br>pasti offerti          | 0         | 0         | 0         |
| 11. Mense scolastiche                                                                                                                    | domande soddisfatte<br>-----<br>domande presentate | 1,00      | 1,00      | 1,00      | Costo totale diretto<br>-----<br>pasti offerti          | 3,08      | 3,01      | 3,14      | Provento totale<br>-----<br>pasti offerti          | 1,73      | 1,75      | 2,25      |

**CONTO DI BILANCIO - ANNO 2012**  
**SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE per comuni ed unioni di comuni**

| SERVIZIO                                                                                                                | PARAMETRO DI EFFICACIA               | ANNO 2010 | ANNO 2011 | ANNO 2012 | PARAMETRO DI EFFICIENZA   | ANNO 2010 | ANNO 2011 | ANNO 2012 | PROVENTI                  | ANNO 2010 | ANNO 2011 | ANNO 2012 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 12. Mercati e fiere attrezzate                                                                                          |                                      |           |           |           | Costo totale diretto      | 0         | 0         | 0         | Provento totale           | 0         | 0         | 0         |
|                                                                                                                         |                                      |           |           |           | Mq di superficie occupata |           |           |           | Mq di superficie occupata |           |           |           |
| 13. Pesa pubblica                                                                                                       |                                      |           |           |           | Costo totale diretto      | 0         | 0         | 0         | Provento totale           | 0         | 0         | 0         |
|                                                                                                                         |                                      |           |           |           | servizi resi              |           |           |           | servizi resi              |           |           |           |
| 14. Servizi turistici diversi stabilimenti balneari, approdi turistici e simili                                         |                                      |           |           |           | Costo totale diretto      | 0         | 0         | 0         | Provento totale           | 0         | 0         | 0         |
|                                                                                                                         |                                      |           |           |           | Popolazione               |           |           |           | Popolazione               |           |           |           |
| 15. Spurgo pozzi neri                                                                                                   | domande soddisfatte                  | 0         | 0         | 0         | Costo totale diretto      | 0         | 0         | 0         | Provento totale           | 0         | 0         | 0         |
|                                                                                                                         | domande presentate                   |           |           |           | interventi                |           |           |           | interventi                |           |           |           |
| 16. Teatri                                                                                                              | spettatori                           | 0         | 0         | 0         | Costo totale diretto      | 0         | 0         | 0         | Provento totale           | 0         | 0         | 0         |
|                                                                                                                         | posti disponibili x rappresentazioni |           |           |           | spettatori                |           |           |           | spettatori                |           |           |           |
| 17. Musei, pinacoteche, gallerie e mostre                                                                               | visitatori                           | 0         | 0         | 0         | Costo totale              | 0         | 0         | 0         | Provento totale           | 0         | 0         | 0         |
|                                                                                                                         | istituzioni                          |           |           |           | visitatori                |           |           |           | visitatori                |           |           |           |
| 18. Spettacoli                                                                                                          |                                      |           |           |           |                           |           |           |           | Provento totale           | 0         | 0         | 0         |
|                                                                                                                         |                                      |           |           |           |                           |           |           |           | spettacoli                |           |           |           |
| 19. Trasporti di carni macellate                                                                                        |                                      |           |           |           | Costo totale diretto      | 0         | 0         | 0         | Provento totale           | 0         | 0         | 0         |
|                                                                                                                         |                                      |           |           |           | Q.li di carne macellata   |           |           |           | Q.li di carne macellata   |           |           |           |
| 20. Trasporti funebri, pompe funebri e illuminazioni votive                                                             | domande soddisfatte                  | 0         | 0         | 0         | Costo totale diretto      | 0         | 0         | 0         | Provento totale           | 0         | 0         | 0         |
|                                                                                                                         | domande presentate                   |           |           |           | servizi prestati          |           |           |           | servizi prestati          |           |           |           |
| 21. Uso di locali adibiti stabilmente ed esclusivamente a riunioni non istituzionali, auditorium, palazzi dei congressi | domande soddisfatte                  | 0         | 0         | 0         | Costo totale diretto      | 0         | 0         | 0         | Provento totale           | 0         | 0         | 0         |
|                                                                                                                         | domande presentate                   |           |           |           | giorni di utilizzo        |           |           |           | giorni di utilizzo        |           |           |           |
| 22. Altri servizi                                                                                                       | domande soddisfatte                  | 1,00      | 1,00      | 1,00      | Costo totale diretto      | 101,78    | 106,28    | 140,83    | Provento totale           | 51,81     | 64,83     | 82,03     |
|                                                                                                                         | domande presentate                   |           |           |           | utenti                    |           |           |           | utenti                    |           |           |           |